

A stylized graphic of a laptop with a yellow frame and a green screen. The text 'ABC del WEB' is displayed on the screen. 'ABC' is in large, bold, orange letters with a white outline at the top. 'del' is in smaller, white, lowercase letters in the middle. 'WEB' is in large, bold, orange letters with a white outline at the bottom.

ABC
del
WEB

Obiettivo

L'uso dei Social Network si è ormai consolidato da anni nel nostro modo di comunicare. I social offrono molte possibilità virtuali, sono accattivanti, facilitano le relazioni

MA

come in tutte le cose, c'è anche il rovescio della medaglia e un lato oscuro di questi mezzi nuovi di comunicazione: dipende ovviamente dall'uso che si fa di questi strumenti.

Se sono molti i benefici derivanti dall'uso dei social network, sono molte anche le problematiche associate.

QUALI?

Internet e Web: Sono la stessa cosa?



Internet: rete di computer.

E' una piattaforma tecnologica, un'infrastruttura sulla quale si appoggiano centinaia di servizi ed applicazioni. Ogni computer collegato in questa rete è in grado di comunicare con qualsiasi altro computer collegato.

Servizi di Internet:

posta elettronica (e-mail), trasferimento files (ftp), ricerca informazioni (gopher,archie,WAIS ecc.), gruppi di discussione (newsgroup), accesso a documenti (WWW)



Il Web - WWW da World Wide Web
E' la Rete Mondiale, o meglio è un servizio che permette tramite un browser di raggiungere, salvare, condividere una grandissima varietà di contenuti multimediali e di informazioni sparsi e distribuiti sui nodi di Internet.

Il Web utilizza i protocolli di comunicazione e anche molti linguaggi tra i quali spicca l'HTML.

LO SCENARIO NELL'ERA DIGITALE

GLI ITALIANI CHE POSSONO ACCEDERE A INTERNET


ITALIANI
di 11-74 anni

 DA QUALSIASI LUOGO
E STRUMENTO

41.5
mln

86,3%

+4,7%
in 2 anni

 DA UN COMPUTER
DA CASA

35.2
mln

73,2%

-2,5%
in 2 anni

 DA UN COMPUTER
DA LAVORO

10
mln

44,5%

-6,3%
in 2 anni

 DA CELLULARE/
SMARTPHONE

32.7
mln

68%

+45,3%
in 2 anni

 DA TABLET

12.9
mln

26,8%

+83,6%
in 2 anni

 DA TELEVISORE

4.5
mln

9,3%

+63,2%
in 2 anni

 DA CONSOLE
VIDEOGIOCHI

6.1
mln

12,7%

+33,7%
in 2 anni

**QUANTI
ANNI HANNO
I TUOI
GENITORI?**

**BOH...SO SOLO
CHE SONO
NATIVI CARTACEI!**



COSA SONO I SOCIAL NETWORK



Piazze virtuali che espandono la nostra possibilità di comunicare



Siti che consentono di mettere le persone in contatto e far nascere relazioni.

Permettono di comunicare e condividere la propria vita con altri utenti che vivono ovunque nel mondo



Siti che esaltano la partecipazione, l'interesse attivo dei membri a trovare amici e coltivare relazioni



Siti che hanno totalmente aperto e modificato le frontiere della comunicazione digitale perché integrano in un solo "contenitore" vari servizi: il profilo dell'utente, il blog, la messaggistica, il download della musica, la gallery fotografica, la community



SOCIAL NETWORK: cosa fare per...

- ▶ Per entrare a far parte della comunità di un social network è necessario effettuare una registrazione, compilando il form di richiesta dati per il profilo del nuovo utente. Attraverso la creazione di un profilo personale chi si iscrive può raccontare qualcosa di sé; pubblicare immagini, link, musica e video; partecipare a gruppi tematici e alle relative discussioni; interagire con altri utenti in vari modi.
- ▶ E' possibile ricercare persone specificando alcuni criteri come età, sesso, luogo di residenza, interessi comuni.

I PERICOLI DEI SOCIAL NETWORK

Giovani e genitori non hanno sufficiente consapevolezza dei pericoli che si incontrano sul Web, spesso si è troppo sicuri delle proprie conoscenze per evitare davvero le insidie della Rete.



I RISCHI ESISTONO soprattutto se si fa del Web in generale e dei social network in particolare un uso poco attento e consapevole



I PERICOLI DEI SOCIAL NETWORK

Scelta delle
informazioni
personali da
condividere

Quando si inseriscono dati personali in un social network se ne perde il controllo. i dati possono essere

- *utilizzati,*
- *rielaborati,*
- *diffusi*

anche a distanza di anni.

Una volta caricata una fotografia, un video, un file audio, è possibile per chiunque copiarla sul proprio computer e poi, a propria volta, diffonderla.

Per questo, anche se si cancella la propria copia del file, è possibile che ne esistano altre copie.

Inoltre le informazioni personali troppo precise rese visibili nel profilo dell'utente possono essere utilizzate da eventuali malintenzionati per localizzare potenziali vittime inconsapevoli.

I PERICOLI DEI SOCIAL NETWORK

Falsi Profili

E' importante che si abbia sempre la certezza di sapere con chi ci si sta relazionando.

Truffe

I malintenzionati hanno sempre maggiori possibilità di orchestrare delle truffe ai danni degli utenti che corrono rischi frequenti di virus che infettano i computer, creando danni non indifferenti, come la violazione delle password.

Cyberbullismo

I **cyberbulli** che scattano e trasferiscono in Rete fotografie imbarazzanti, oppure prendono di mira un utente, allontanandolo dalle discussioni con parole offensive, creando situazioni a volte tragiche.

LE REGOLE DELLA RETE
COME TUTELARE I PROPRI
CONTENUTI ONLINE



Social Network: da quando?

Verifica nel regolamento l'età consentita per l'iscrizione.

Tutti i social network prevedono un'età minima per iscriversi (solitamente 13 anni; nel caso di Whatsapp addirittura 16).

Poiché si tratta di informazioni facilmente aggiornabili, l'amministratore di un sito si riserva la cancellazione degli account qualora venga accertata (anche mediante segnalazione) la falsità dell'età dichiarata.

Alcuni social network permettono solo di "disattivare" il profilo e non di cancellarlo. I materiali e i dati immessi online potrebbero quindi essere conservati nei server, negli archivi informatici dell'azienda che offre il servizio. Pertanto al momento dell'iscrizione occorre leggere bene cosa prevedono le condizioni d'uso.





Profili e sicurezza

Imposta la massima protezione della tua privacy con i filtri disponibili sui profili social e non pubblicare informazioni riservate.

Per una maggiore sicurezza è meglio evitare di pubblicare l'indirizzo di casa, scuola, lavoro e i vari recapiti privati.

E' fondamentale che gli utenti che hanno intenzione di iscriversi a un social network leggano nel dettaglio tutte le indicazioni rispetto alle norme che regolano la Privacy e le linee guida del regolamento.

Occorre fare attenzione alle impostazioni predefinite. Nella maggior parte dei social network si può limitare l'accesso alle informazioni private ad alcune persone: è bene assicurarsi che l'accesso sia consentito soltanto alle persone conosciute.

Occhio allo spam: controllare come vengono utilizzati i dati personali da parte del fornitore del servizio. Se non si desidera ricevere pubblicità occorre rifiutare il consenso all'utilizzo dei dati per attività di promozioni e marketing.



Amici

Scegli gli «amici» in rete con attenzione, meglio se fra quelli che conosci di persona

C'è una differenza tra amici e contatti: come nella piazza principale della tua città non potrai diventare amico di tutti i passanti, così nella piazza virtuale non sarà necessario collezionare contatti.

Sono gli amici che scegliamo il primo sistema di filtraggio della complessità e della eterogeneità delle informazioni online, saranno loro a selezionare i contenuti interessanti e di valore

Non accettare la richiesta di “amicizia” di persone che non si conoscono direttamente o, se lo si fa, occorre almeno aumentare le misure di sicurezza

Avere migliaia di amici su Facebook non ti assicura la popolarità: includi solo quelli che conosci di persona, con cui puoi tenerti in contatto e condividere esperienze, quando non hai la possibilità di averli vicini.

E' altamente sconsigliato rendere pubblici tutti i propri dati personali, nonché accettare incontri con persone conosciute in Rete di cui non si ha conoscenza precisa.





Contenuti - comunicazione

Esprimi le tue opinioni con rispetto e senza offendere gli altri



Esprimere sentimenti ed opinioni è un diritto di tutti, valido nella vita di tutti i giorni:

anche sui social network bisogna stare attenti a **non offendere** gli altri, tanto più che i tuoi post e i tuoi commenti possono essere copiati e diffusi anche sulle bacheche altrui.

Ricorda anche che non occorre divulgare sempre lo stato d'animo del momento, che spesso può essere passeggero, perché può condizionare l'immagine che gli altri hanno di te.



Foto e video

Selezionare il materiale da pubblicare con attenzione: evita le immagini che possono mettere te e gli altri in situazioni di imbarazzo o pericolo

Utilizza i social network per raccontare il meglio di te anche attraverso i video e le immagini fotografiche che diffondi e che possono rimanere impressi nella rete per sempre e condizionare l'opinione che le persone si fanno di te.

Mantieni la riservatezza sulla tua intimità e ricorda di chiedere sempre a chi riprendi con foto e video l'autorizzazione alla pubblicazione al collegamento mediante tag.

Non caricare immagini e video che ritraggono altre persone, senza che queste ne siano informate e abbiano dato la propria autorizzazione.



Webcam

Usa la webcam con chi conosci già di persona e con chi puoi vedere a tua volta

In pochissimi secondi, con un click, puoi vedere un amico lontano e sentire la sua voce.

Se vuoi utilizzare questo strumento con un contatto che non conosci di persona, accertati prima della sua identità e richiedi di accendere contemporaneamente il dispositivo: non è bello parlare con qualcuno che non ti guarda negli occhi!

Infine ricorda che dall'altra parte dello schermo potrebbe essere stata attivata una registrazione che potrebbe essere divulgata in rete.



Incontrare un contatto

Incontrare dal vivo qualcuno che hai conosciuto solo sul web non è una buona idea

Non è detto che dietro un account e un nickname c'è proprio la persona con cui credi di interagire.

Per questo custodisci per te e per i tuoi amici informazioni e immagini personali e se proprio vuoi incontrare dal vivo qualcuno che hai conosciuto solo sul web organizza il ritrovo in un luogo pubblico e fatti accompagnare da uno o più amici fidati.



Geolocalizzazione

Attiva le impostazioni di geolocalizzazione sulle app del cellulare solo se indispensabile

Non è necessario far sapere sempre e a tutti dove ti trovi:

attiva la geolocalizzazione solo se stai utilizzando una mappa o uno stradario, oppure quando vuoi condividere un'esperienza che stai vivendo con un gruppo di amici (evita di farlo se sei da solo).





Reputazione in rete

Il tuo profilo social è il tuo biglietto da visita in rete: fai attenzione alla tua immagine e a quello che pubblichi perché parlerà di te oggi e domani

Chiunque digiti il tuo nome e cognome su un motore di ricerca troverà tra i primi risultati le tue pagine social del tuo profilo con i suoi contenuti, soprattutto se è aperto al pubblico: questo diventa il tuo biglietto da visita.

Arricchisci i tuoi profili social con i migliori aspetti della tua personalità; insulti, diffamazioni, immagini imbarazzanti possono compromettere la tua reputazione in rete! **Google alert:** per evitare sorprese indesiderate e per difendersi dai furti di identità meglio impostare un Google Alert con il tuo nome e cognome , così da monitorare cosa il web dice di te (<https://www.google.it/alerts>)





Netiquette

Relazionati con educazione e rispetto: è una buona consuetudine per la vita reale e per la vita digitale

Per gli scambi sul web (chat, e-mail, post in bacheca) valgono gli stessi principi di rispetto ed educazione applicati nella vita di tutti i giorni. Qualche esempio:

- Ponderare bene risposte e messaggi: lasciarsi andare all'ira quando non si è uno di fronte all'altro e non si può risolvere una controversia nell'immediato, può compromettere un rapporto oltre che la propria immagine digitale. Se proprio vuoi litigare ricorri alla messaggistica privata ed evita la bacheca.
- Sulle fanpage, sui gruppi, sui blog, rispettare sempre le opinioni altrui, soprattutto quando vengono trattati argomenti sensibili quali politica, religione, etica, ecc.
- Porre attenzione a tutti gli aspetti delle mail in modo da far arrivare correttamente il messaggio; compilare il campo dell'oggetto per anticipare quello che si vuol dire, firmare al termine, contenere le dimensioni del testo e dei file allegati per evitare di sovraccaricare la casella di posta del destinatario.
- Digitare in maiuscolo per e-mail equivale ad urlare in faccia a qualcuno: da usare con misura.
- Evitare le catene di messaggi: possono disturbare la quiete digitale.

UN'ULTIMA COSA...

La vita reale non è nei social network...

Si trova semmai:

- ▶ negli **a m i c i** che frequentate e sui quali potete sempre contare
- ▶ nelle vostre **f a m i g l i e** che vi ascoltano e vi accolgono
- ▶ nelle **a t t i v i t à** che seguite dopo la scuola (sport, musica, arte, volontariato) che vi fanno crescere
- ▶ nelle **p a s s i o n i** che coltivate (musica, film, libri, hobby) che vi arricchiscono come persone singole e come comunità

Forse quello che cercate è già vicino a voi...

